

報道関係者各位

2010年11月26日

## 「自動掃除機 ルンバ」 本日より、豪華プレゼントが当たるキャンペーンを開始 ～ 全国ネットで新テレビCM「赤ちゃん」篇、「夫婦」篇を展開 ～

アイロボット日本総代理店セールス・オンデマンド株式会社(本社:東京都新宿区 / 代表取締役 木幡民夫)は、2004年に国内で自動掃除機ルンバの発売を開始して以来、販売台数累計が20万台を突破(※1)したことを記念して、豪華プレゼントが当たる「自動掃除機ルンバ Wチャンス! キャンペーン」を、ルンバ公式直販サイト アイロボットストア(<http://store.irobot-jp.com/>)および、ルンバをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店、当社指定の通販会社にて、2010年11月26日(金)～2011年1月10日(月)まで実施します。

※1 2010年10月に達成。

また、本キャンペーン開始に伴い、自動掃除機 ルンバの新テレビCM「赤ちゃん」篇および「夫婦」篇のテレビCMを、11月26日(金)より全国ネット(※2)で放映いたします。※詳細は次ページをご参照ください。

※2 一部、放映していない地域もあります。



自動掃除機 ルンバ 537



キャンペーン告知イメージ

### 「自動掃除機ルンバ Wチャンス! キャンペーン」概要

- 実施期間 : 2010年11月26日(金)～2011年1月10日(月)
- 実施内容 : 期間中にルンバ本体を購入いただいた方全員に、交換用フィルターなど6,300円相当の「ルンバ消耗品セット」をプレゼント。さらに応募ハガキを送ると、抽選で豪華プレゼントが当たります。  
＜Wチャンス豪華プレゼント＞  
「旅行コース(3名様)」「グルメコース(5名様)」「エンタメコース:Wii + Wii Party(5名様)」のほか、「ルンバ交換用バッテリー(200名)」を抽選でプレゼントします。
- 対象製品 : ルンバ500シリーズ(527・537・577・ピンクリボンモデル・ハローキティモデル)
- 対象店舗 : ルンバをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店および当社指定の通販会社
- 発表方法 : 当選した方への発表は厳選なる抽選の上、商品の発送をもって発表にかえさせていただきます。
- キャンペーンページ : <http://www.irobot-jp.com/campaign/winter10>

【ルンバ新TV CM : 11月26日(金)より、全国ネットで放映】

「赤ちゃん」篇 : お掃除するのは、ルンバの仕事。愛されるのは、あなたの仕事。



ストーリー : 「天才!」「天才!」と両親が拍手をし、赤ちゃんを溺愛している。その横を、ルンバが床を黙々と掃除している。

「夫婦」篇 : お掃除するのは、ルンバの仕事。話し合うのは、あなたの仕事。



ストーリー: テーブルを挟んで妻が夫の携帯電話を手に、夫を問い詰めている。その横で、ルンバはテーブルの床を淡々と清掃している。

自動掃除機ルンバは、30代および40代の子育て家庭や共働き家庭を中心に、「家事時間を短縮し時間を生み出してくれる時短家電」として高い評価をいただいています。このことから、「掃除をルンバに任せれば、人は掃除以外のことに時間を費やすことができる」点をさらに訴求するべく、本映像を制作しました。

### 自動掃除機 ルンバについて

ルンバは米国マサチューセッツ工科大学の研究者らが設立したアイロボット社により開発されたロボット掃除機です。独自の人工知能を搭載しているため、その場の状況を自ら判断して最適な行動パターンで清掃します。同じ場所を平均4回、角度を変えて部屋中をくまなく丁寧に掃除するので、微細なチリやダニの死骸まで徹底的に取り除きキレイにします。

【本件に関するお問合せ先】 セールス・オンデマンド株式会社 企画推進部 広報担当: 塩田・二木  
TEL : 03-5227-3713(直通) E-Mail : [press@salesondemand.co.jp](mailto:press@salesondemand.co.jp)