

Press Release

報道関係者各位

2011年3月4日

「自動掃除機 ルンバ」 春のキャンペーンを本日から4月10日（日）まで実施 ～ もれなく消耗品セット（6,300円相当）付き。新テレビCMも放映 ～

アイロボット社（本社：米国マサチューセッツ州 / CEO：コリン・アングル）は、自動掃除機ルンバを購入いただいた方全員にもれなくルンバ消耗品セットが、また抽選で豪華プレゼントが当たる「春トクキャンペーン」を、ルンバ公式直販サイトアイロボットストア (<http://store.irobot-jp.com/>) および、ルンバをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店、当社指定の通販会社にて、2011年3月4日（金）～ 2011年4月10日（日）まで実施します。また、昨年末に放映し、好評をいただいたTV CM「赤ちゃん」篇、「夫婦」篇につづき、新シリーズ3編を、全国ネットで放映します。（一部、放映していない地域もあります。詳細は次ページをご参照ください。）

行楽等お出かけが増える春の季節、掃除はルンバに任せて安心して外出できます。なお、花粉に悩まされるこの時期、花粉除去のため掃除機を使う頻度が増えても、ルンバはボタンひとつ押すだけで簡単に掃除をすることができるため、負担を感じず頻りに掃除をすることができます。また、排気が少ない設計ですので、花粉などほこりを巻き上げる量も少なく、花粉が室内に入らないよう窓をしめきった環境でも、気にせず掃除ができます。



交通広告イメージ



キャンペーン告知イメージ

「自動掃除機ルンバ 春トクキャンペーン」概要

- 実施期間：2011年3月4日（金）～ 2011年4月10日（日）
- 実施内容：期間中にルンバ本体を購入いただいた方全員に、交換用フィルターなど「ルンバ消耗品セット（6,300円相当）」をプレゼント。また応募ハガキを送ると抽選で豪華プレゼントが当たります。
<Wチャンス 豪華プレゼント賞品>
「ブリヂストン 電動自転車（3名様）」、「IDEE アームチェア（5名様）」、「任天堂 DSi LL（10名様）」、「ルルド マッサージクッション（30名様）」
- 対象製品：ルンバ527・537・577・ピンクリボンモデル・ハローキティモデル・ネット通販モデル
- 対象店舗：ルンバ公式直販サイト アイロボットストア (<http://store.irobot-jp.com/>)
ルンバをお取り扱いの全国の百貨店・家電量販店および当社指定の通販会社
- キャンペーンURL：<http://www.irobot-jp.com/campaign/spring11/>

【ルンバ新TV CM：3月4日(金)より、全国ネットで放映】

「嫁姑」篇：お掃除するのは、ルンバの仕事。姑の相手は、あなたの仕事。

ストーリー：ルンバがリビングを整然と掃除している。それを見て姑が、「いいわね～。腰痛持ちに悩む私の家にあったら便利ね、たとえば。」と、嫁に話しかける。



「深夜帰宅」篇：お掃除するのは、ルンバの仕事。諦めるのは、あなたの仕事。

ストーリー：「部長につかまって・・・。」と、帰宅が遅くなった理由を説明する夫に、妻が問い詰めている。その横で、ルンバは黙々と清掃している。



「深夜帰宅(ひとり言)」篇：お掃除するのは、ルンバの仕事。早く寝るのが、あなたの仕事。

ストーリー：「よく働いね～、こんな時間に。」と、グラス片手に、清掃するルンバに話しかけるサラリーマン。その横で、ルンバは淡々と清掃している。



ルンバ新TV CMは、右のURLよりご覧いただけます。 <http://www.irobot-jp.com/movie/index.html>

自動掃除機ルンバは、「家事にかかる時間を短縮し、時間やゆとりを生み出す」として多くの方に愛用されています。このことから、「掃除をルンバに任せれば、人はそれ以外のことに時間を費やすことができる」点を訴求するべく、本映像を制作しました。また、「掃除機がけの姿勢に辛さを感じる方」にも好評いただいている点や、ペット感覚で「ルンバについて話しかけてしまう」という、多くのルンバユーザーの姿を表現しました。

自動掃除機 ルンバについて

ルンバは米国マサチューセッツ工科大学の研究者らが設立したアイロボット社により開発されたロボット掃除機です。独自の人工知能を搭載しているため、その場の状況を自ら判断して最適な行動パターンで清掃します。同じ場所を平均4回、角度を変えて部屋中をくまなく丁寧に掃除し、微細なチリやダニの死骸まで徹底的に取り除きキレイにします。

【本件に関するお問合せ先】

アイロボット日本総代理店 セールス・オンデマンド株式会社 企画推進部 広報担当: 塩田・坂井

TEL: 03-03-5227-3713 (直通) E-Mail: press@salesondemand.co.jp