

“令和”初の母の日は、花よりルンバ！ 毎日の時間を贈るルンバとブラーバのギフトラッピングを 4月26日(金)～5月12日(日)の期間中無料で実施

アイロボットジャパン合同会社(本社:東京都千代田区/代表執行役員社長 挽野元/アイロボット社本社 米国マサチューセッツ州)は、本日より**母の日特設ページ**を公開。4月26日から5月12日までの期間中に、特設ページよりロボット掃除機「ルンバ」または床拭きロボット「ブラーバ」をご購入のお客様へ無料のギフトラッピングサービスを実施いたします。

アイロボットジャパンが昨年調査した「日常の家事に関する意識調査」*1で主婦の一番嫌いな家事を聞いたところ、食事の支度に次いで部屋の掃除が2位であることが分かりました。また、日常の家事時間についても、時間が足りていないと回答した主婦が半数以上いることも判明いたしました。

母の日の贈り物といえば、カーネーションをはじめとするフラワーギフトが定番ですが、2019年の母の日は“令和”初となる記念すべき年です。ロボット掃除機「ルンバ」や床拭きロボット「ブラーバ」は、母の日だけでなく、贈ったその日から毎日ロボットが代わりに掃除のお手伝いをします。

アイロボットジャパンでは、いつもと違うプレゼントを贈りたいと考えている方に、家族で過ごす時間を贈る際のギフトラッピングを無料にて承っております。

■無料ギフトラッピング詳細:

期間:2019年4月26日(金)～5月12日(日)

※5/1(水)18時までのご注文で母の日(5/12(日))までにお届けいたします。

特設サイト URL: <http://www.irobot-jp.com/special/mothers-day/2019.html>

*1:アイロボットジャパン「日常の家事に関する意識調査」(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000017.000025142.html>)

アイロボット・コーポレーションについて

アイロボットは世界有数の家庭用ロボットカンパニーであり、家庭内外でより多くの仕事ができるよう人を支援するロボットの設計と製造を行っています。2002年にロボット掃除機ルンバ(Roomba® Vacuuming Robot)を発売し、ロボット掃除機市場を創出して以来、全世界で2,500万台以上のロボットの販売実績を誇ります。ロボット掃除機ルンバと床拭きロボットブラーバのシリーズをはじめ、清掃・床拭き・ナビゲーションにおける特許技術と先進的なコンセプトを有し、スマートホーム実現のため、ロボットのエコシステムの構築に取り組んでいます。

iRobot、iRobotロゴ、アイロボット、Roomba、ルンバ、Braava、ブラーバ、Braava jet、ブラーバ ジェットは、アイロボットの登録商標または商標です。

