

アイロボットジャパン、「ルンバ」が 日本ネーミング大賞 2021 で 「優秀賞」及び「審査委員特別賞」を異例のダブル受賞 ～覚えやすく、カテゴリーリーダーとしてネーミングを確立したことが評価～

アイロボットジャパン合同会社(本社:東京都千代田区/代表執行役員社長 挽野元)が販売する「ルンバ」は、一般社団法人 日本ネーミング協会が主催する日本ネーミング大賞 2021において、「優秀賞」及び「審査委員特別賞」をダブル受賞し、12月2日に同授賞式が行われました。



1990年、MIT(マサチューセッツ工科大学)の自立型人工知能ロボット研究所の一室からはじまったアイロボットは、宇宙探査用に設計された「ジンギス」や地雷除去、遠隔操作多目的ロボットなどの産業用ロボットの開発を経て、2002年に初の家庭用ロボット掃除機「ルンバ」を発表しました。「ルンバ」とは部屋の「ルーム」と踊りの「ルンバ」をかけ合わせた造語です。弾むような発音で親しみやすく、家族の一員として可愛がってもらえるようなネーミングを協議した結果、「ルンバ」となりました。この秋には世界での累計販売台数が3,500万台^{※1}を突破し、ロボット掃除機市場を牽引し続けています。

日本ネーミング大賞は、ネーミングの重要性を広く社会に発信することで、ネーミングの質と価値の向上を図り、生活文化をゆたかにし、産業の発展に寄与することを目的に賞賛すべき優れたネーミングを選出・表彰するアワードです。2回目の開催となった2021年度では、5部門に及ぶ「一般部門」に加え、発売・発表から2年以内が対象の「ルーキー部門」、対象エリアの企業のみ応募可能な「地域ソウルブランド部門」が新設されました。2021年コロナ禍で在宅が多い中でロボット掃除機の活躍が増えた点、ロボット掃除機と言えば「ルンバ」というイメージを確立し、更に今年リブランディングもしたという観点から、ルンバの「優秀賞」及び「審査委員特別賞」の異例のダブル受賞に至りました。12月2日(木)に行われた授賞式では、太田光審査委員長から、ロボット掃除機の総称となっている点やシンプルかつ、踊りだしたくなるネーミングである点を評価いただきました。

今後もアイロボットは「暮らしを、もっとあなたらしく。」というスローガンのもと、さらに充実した製品やサービスを提供することで、人々の暮らしを楽にする、Empower people to do moreというミッションを世界中のスタッフが一丸となってこれからも取り組んでまいります。



■審査員コメント

- ・ルームと踊りのルンバをかけているのを初めて知った。楽しく掃除ができる。その思いが名前に現れている。
- ・(部屋の「ルーム」と踊りの「ルンバ」をかけ合わせた造語)日本語ではない造語なのに、文字通り、部屋を踊るように掃除をする感じが伝わってきます。
- ・世界中の人人がわかる単語を組み合わせることで、世界中の人人が共通のイメージを持つことができる、ワールドワイドなネーミングだと思いました。
- ・覚えやすくカテゴリーとしてネーミングを確立した。
- ・掃除を、ダンスにし、楽しそうに変換したことがいいです。それと覚えやすい。

■アイロボット受賞コメント

この度は優秀賞と審査員特別賞をいただき本当に嬉しく思います。 ルンバの生みの親であるアイロボット CEO のコリン・アングルが「名前をつけることは、命を吹きこむこと」とコメントしている通り、ネーミングは非常に重要な製品の一部です。ルンバは世界中の誰にでも親しみやすく、部屋中を動き回る軽快な動きが自身の名前にピッタリ合うと自負しています。いただいた賞に恥じぬよう、これからもルンバが皆様の暮らしを豊かにするお手伝いをさせていただければ幸いです。

■「日本ネーミング大賞」概要

名称: 日本ネーミング大賞 2021 / Japan Naming Award 2021
主催: 一般社団法人 日本ネーミング協会
審査委員長: 太田光(爆笑問題) / 審査副委員長: 岩永嘉弘
公式サイト: <https://j-naming-award.jp/>



■アイロボット・コーポレーションについて

アイロボットは世界有数の家庭用ロボットカンパニーであり、家庭内外でより多くの仕事ができるよう人を支援するロボットの設計と製造を行っています。2002 年にロボット掃除機ルンバ(Roomba® Vacuuming Robot)を発売し、ロボット掃除機市場を創出して以来、全世界で 3,500 万台以上のロボットの販売実績を誇ります。ロボット掃除機ルンバと床拭きロボットブラーバのシリーズをはじめ、清掃・床拭き・ナビゲーションにおける特許技術と先進的なコンセプトを有し、スマートホーム実現のため、ロボットのエコシステムの構築に取り組んでいます。