Press Release
報道関係者各位

2025 年 6 月 2 日

6 月 8 日は#ルンバの日。“すべてが新しいルンバ”の誕生を記念して
アイロボットが「New Roomba デザインコンテスト」を開催
～参加者から抽選で 1 名様に最新ルンバをプレゼント～

アイロボットジャパン合同会社（本社：東京都千代田区/代表執行役員社長 挽野元）は、6 月 8 日＃ルンバの日を迎えるにあたり、“すべてが新しいルンバ”の誕生を記念した「New Roomba デザインコンテスト」を 6 月 15 日（日）までアイロボットジャパン公式 X（旧 Twitter）上にて開催いたします。

A 賞（1名様）：
Roomba Plus 505 Combo ロボット + AutoWash 充電ステーション

アイロボットジャパンでは、ロボット掃除機の魅力や正しい知識を多くの人に知ってもらうことを目的として、6 と 0 と 8 で「ル（6）ン（0）バ（8）」と読む語呂合わせから、2015 年に 6 月 8 日を「ルンバの日」として制定、一般社団法人日本記念日協会からも認定を受け今年で 10 年となります。毎年 SNS 上ではルンバに感謝するコメントやイラストが多く投稿され、その認知度は年々高まっています。

今年は 4 月にルンバ初となる大規模なフルラインナップの刷新をおこない、エントリーモデルからフラッグシップまで全 6 モデルが誕生しました。その記念すべき今年の「ルンバの日」は、新しいルンバを多くの方に馴染んでいただけるよう、“すべてが新しいルンバ”の誕生を記念した「New Roomba デザインコンテスト」を本日より開催いたします。

フルラインナップ刷新後のルンバは機能だけでなく、デザインも刷新されています。フェースプレート（天面）にも新しいデザイン言語が採用されており、サークルで構成されたフェースの中に縦横に走る直線を入れることで 3 つの“部屋”ができ、そこにファブリック調やソリッドなど、異素材を組み合わせることで「大胆さ」と「調和」を表現しています。新しいルンバのデザインについて、デザイン設計を手掛けた工業デザイン担当ディレクターのインサン・ホンは、「アイコニックなルンバらしいデザインに仕上がりました。温かみと柔らかさのある知性的なデザインはインテリアの一部として部屋に溶け込みます。日本の皆さんにも気に入っていただけたら幸いです」とコメントしています。

コンテストでは、その新しくなったルンバのフェースプレートの“部屋”を自由な発想でデザインし、「#ルンバの日」「#NewRoomba ザインコンテスト」を付けて X に投稿していただきます。投稿いただいた方から抽選で 1 名様に最新の「Roomba® Plus 505 Combo ロボット + AutoWash™ 充電ステーション」を、さらにコンテスト期間中は毎日 5 名様にルンバの公式サブスク「ロボットスマートプラン+」で使えるお好きなルンバの初月半額クーポンをプレゼントします。皆様にとってのユニークで素敵な New Roomba のご応募をお待ちしています。

アイロボットは 3 つのカテゴリー展開で消費者の生活シーンにマッチした My Best Roomba をお届けし、さらに充実した製品やサービスを提供することで、人々の暮らしを豊かにする Empower people to do more というミッションを、世界中のスタッフが一丸となって取り組んでまいります。

■「New Roomba デザインコンテスト」概要

＜期間＞

2025 年 6 月 2 日(月) ～ 2025 年 6 月 15 日(日) 23 時 59 分投稿分まで

＜賞品＞

A 賞　1 名様

Roomba Plus 505 Combo ロボット + AutoWash 充電ステーション

ルンバ初の大型円形モップパッド採用でより強力な水拭き性能と多機能な充電ステーションを搭載しながらコストパフォーマンスを追求したメンテナンスフリーな最新ルンバ。壁際の水拭き時にパッドが伸長する「PerfectEdge®」技術を初搭載し、壁際まで徹底的に水拭きできるよう進化、さらに充電ステーションはパッド洗浄から温風乾燥、セルフクリーニングサイクルや自動給水、自動ゴミ収集まで全てをこなすほか、素早いマッピングとスムーズなナビゲーションの搭載で部屋のアイテムを認識し、避けるべき対象物をロボットが瞬時に判断するなど、ロボットの全自動化にこだわっています。

B 賞　コンテスト期間中毎日 5 名様ずつ

ルンバの公式サブスクサービス「ロボットスマートプラン+」お好きなルンバの初月半額クーポン

＜応募要項＞

① アイロボットジャパン公式 X（@iRobot_Style）をフォローし、テンプレートをダウンロード
② テンプレート上に自由にデザイン
③ 作品を「#ルンバの日」「#NewRoomba デザインコンテスト」をつけて X に投稿
④ 当選者には X の DM にて、アイロボットジャパン公式アカウントよりご連絡

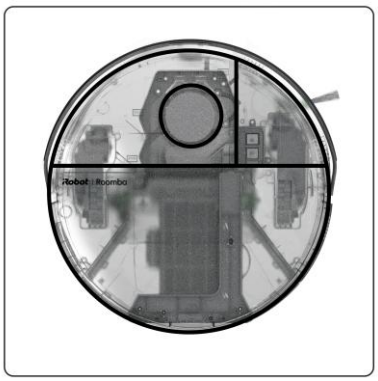
＊作品の形式は自由です。色鉛筆やクレヨンを用いた手書きはもちろん、デジタルツールを使っても OK。タイトルを含めた応募用紙全体の画像またはスキャンを投稿してください。
＊デザイン投稿をアイロボットジャパン公式アカウントがリポストする可能性があります。
＊オリジナル作品であれば投稿点数に制限はありませんが生成 AI ツールの使用はご遠慮ください。

＜デザインの例＞

自由な発想で描いてみよう！

©

ルンバのデザインを手掛けるインサン・ホンも挑戦！



インサン・ホン
アイロボット・コーポレーション
工業デザイン担当ディレクター

ルンバのレントゲン画像

もしルンバがレントゲンを撮影したらこんな感じかと思いデザインしてみました。デザイナーとして、内部のデザインにも同等の時間を費やしています。製品の頭脳とも言えるルンバだからこそ、透明な筐体を通して内部デザインの魅力を伝えてみたいと思いました。

■アイロボット・コーポレーションについて

アイロボットはグローバルに展開する家庭用ロボットカンパニーです。使う人に寄り添った思いやりのある技術と、安心して任せられるホームイノベーションによって、豊かな暮らしを共に創造することをビジョンにロボットのデザインと製造を行っています。2002 年に「ロボット掃除機 ルンバ®」の販売を開始し、ロボット掃除機市場を創出して以来、全世界で数千万台に上るロボットの販売実績を誇ります。アイロボットの製品ポートフォリオは、清掃、マッピング、ナビゲーションにおける独自のテクノロジーと高度なコンセプトを特徴とし、これらを活用することでロボットとスマートホームデバイスのエコシステムを構築、家のメンテナンスを容易にし、衛生・健康的な生活の場を提供します。

www.irobot.com

iRobot、iRobot ロゴ、アイロボット、Roomba、ルンバ、Roomba Combo、AutoWash は、アイロボットの登録商標または商標です。